

Corre la voz: Guía práctica para compartir recursos de apoyo a la alfabetización mediática y a entornos escolares más seguros

Desde mayo de 2021, la Fundación de los CDC con financiación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), ha estado trabajando para apoyar la salud mental y el bienestar de los jóvenes a través de la participación familiar y la promoción de entornos escolares seguros y alentadores. Durante este tiempo, la información incorrecta y la desinformación en línea sobre temas relacionados con la escuela han ido en aumento y amenazan con interrumpir los beneficios de las escuelas seguras y alentadoras para todos los estudiantes.

En 2023, la Fundación de los CDC y sus socios de Public Good Projects crearon una [campaña de alfabetización mediática](#) para ayudar a afrontar este reto.

Esta guía práctica le ayudará a conocer la campaña de alfabetización mediática y le dará consejos sobre cómo compartirla en su comunidad. Siga leyendo para saber cómo puede utilizar los recursos y las herramientas de la campaña de alfabetización mediática para ayudar a:

1. conectar a los padres y al personal escolar con los valores compartidos de entornos escolares seguros y alentadores para todos los estudiantes;
2. equipar a los padres, al personal escolar y a las organizaciones comunitarias que apoyan a los padres y a las escuelas con herramientas prácticas de alfabetización mediática para evaluar la información sobre las políticas y los programas escolares; y
3. animar a los adultos a que sirvan de modelo de alfabetización mediática para sus hijos.

En última instancia, esperamos que esta campaña ayude a generar confianza entre padres, maestros y administradores escolares para trabajar juntos en apoyar a los estudiantes.

El contenido de la guía:

¿Cuál es el objetivo de esta guía?.....	p.2
¿Para quién es esta guía?	p.2
¿Por qué debería compartir estos materiales de la campaña?.....	p.2
¿Cómo puedo encontrar y descargar los materiales de la campaña?	p.3
¿Cómo público y comparto los materiales en las redes sociales?	p.4
Encuentre la Fundación de los CDC en las redes sociales.....	p.5
¿Cuáles son algunas ideas para compartir los contenidos de la campaña?	p.6
¿Cómo debo responder a posibles comentarios negativos?	p.7

¿Cuál es el objetivo de esta guía?

Esta guía le ofrece un resumen de los materiales de la campaña que puede descargar y compartir gratuitamente. Revisaremos la serie de materiales, incluidos gráficos para redes sociales, videos y folletos, disponibles tanto en inglés como en español, y le explicaremos cómo puede verlos, descargarlos y compartirlos con otras personas.

¿Para quién es esta guía?

Esperamos que esta guía sea útil para una gran variedad de personas y organizaciones comunitarias (CBO), incluidos grupos como asociaciones de padres y maestros, CBO al servicio de los jóvenes, y organizaciones de apoyo a padres y cuidadores. Esta guía también puede ser útil para el personal y los administradores de escuelas y distritos escolares, agencias educativas, y padres y cuidadores de jóvenes en edad escolar.

¿Por qué debería compartir estos materiales de la campaña?

Los materiales de la campaña incluyen **consejos prácticos y recursos** que ayudan a los padres, los cuidadores, el personal escolar y otras personas de su comunidad a fomentar entornos escolares seguros y alentadores y a **mejorar las habilidades de alfabetización mediática**.

Cuanto más aprendamos y apliquemos las habilidades de alfabetización mediática, más cuidadosamente podremos considerar la información en los medios y **tomar decisiones reflexivas para apoyar a los niños en nuestras escuelas y comunidades**. Compartir los recursos de esta campaña puede ayudar a los adultos a ser **consumidores más críticos de la información** que encuentran en línea.

Fuerte apoyo a la alfabetización mediática

Según un estudio reciente, el 84 % de los adultos está a favor de requerir la alfabetización mediática en las escuelas. Sin embargo, menos de la mitad de los adultos dicen que aprendieron a analizar las noticias científicas o los mensajes de los medios de comunicación cuando estaban en la escuela secundaria.

Fuente: [Reboot Foundation](#)

¿Sabía que...?

Menos de la mitad de los estados exigen alfabetización mediática integral en las escuelas públicas: 19 estados han tomado medidas para garantizar la alfabetización mediática a través del proceso legislativo, y otros nueve estados tienen legislación pendiente.

Fuente: [Media Literacy Now](#)

Compartir estas estrategias con los jóvenes fomenta **habilidades de pensamiento profundo** y un sano escepticismo que les será útil a lo largo de sus vidas. En el panorama digital actual, la seguridad en línea es una de las principales preocupaciones, y los estudiantes están expuestos a amenazas en línea, como el ciberacoso, la explotación y la información incorrecta. Desarrollar la alfabetización mediática puede ayudar a los padres a reconocer y abordar estas amenazas de forma eficaz y a **ayudar a sus hijos o adolescentes a navegar por el mundo digital de forma segura y responsable**.

¿Cómo puedo encontrar y descargar los materiales de la campaña?

Esta campaña incluye diversos materiales. Para verlos, vaya a la página web de la campaña en el sitio [web de la Fundación de los CDC](#) en su teléfono inteligente, computadora o tableta.



Gráficos para redes sociales

En la [página web de la campaña](#), encontrará:

- Nueve gráficos cuadrados para redes sociales, cada uno con un mensaje o subtítulo.
- Dos “carruseles” de las redes sociales o conjuntos de gráficos que pueden publicarse juntos para que los usuarios de las redes sociales puedan hojearlos en orden. Un carrusel tiene dos imágenes y el otro tiene ocho.

Los gráficos tienen el tamaño adecuado para publicarlos en la plataforma de redes sociales que prefiera, como Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter) o LinkedIn.

Todos los gráficos para redes sociales están disponibles en español.

- Para verlos, haga clic en el enlace en la parte superior de la página que dice “View and download all graphics & PSAs en español” (Ver y descargar todos los gráficos y anuncios de servicios públicos [PSA] en español). Se abrirá una nueva ventana con todos los gráficos en español.
- Si desea descargar un gráfico para redes sociales, haga clic en el gráfico y aparecerá una ventana emergente en la pantalla. Siga los pasos que se indican a continuación para guardarlo en su dispositivo:

– En una computadora o tableta:

Haga clic en el botón azul de la parte inferior derecha que dice “Download all files” (Descargar todos los archivos). Guarde el archivo en la carpeta de Descargas.

– En un teléfono inteligente:

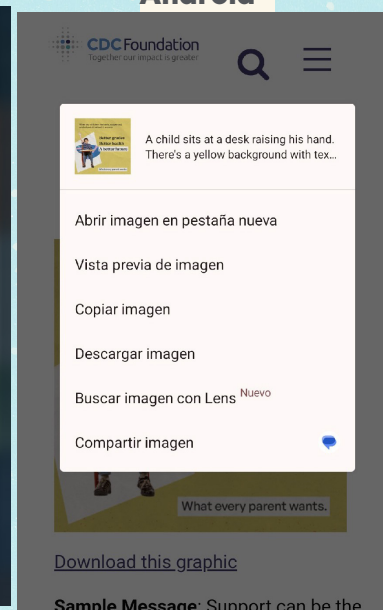
- Mantenga pulsado el gráfico hasta que aparezca un menú.
- Elija “Save to Photos” (Guardar en fotos o Descargar imagen) para guardar el gráfico en su teléfono. O elija “Share” (Compartir) para compartirlo directamente en las redes sociales (como Instagram o Facebook).
- Por ejemplo, si pulsa “Compartir” y elige Instagram, aparecerá una ventana para compartir el gráfico en un mensaje privado. Si elige Facebook, verá opciones para publicar en su feed o en un grupo.

[Consulte la siguiente sección](#) para obtener más consejos sobre cómo compartir y personalizar sus publicaciones en las redes sociales.

iPhone



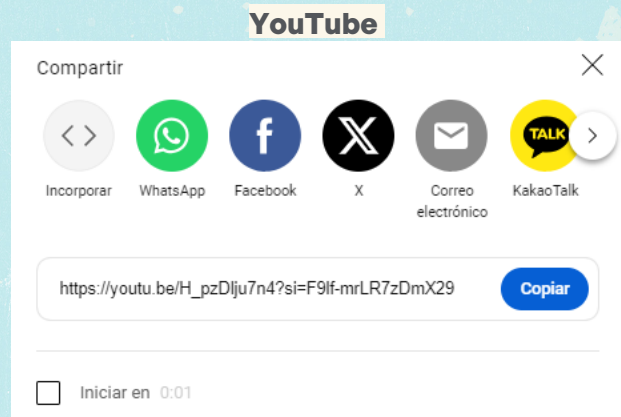
Android



Videos de anuncios de servicio público (PSA)

Debajo de los gráficos de las redes sociales en la [página web de la campaña](#), encontrará un [PSA en video](#) de tres minutos que comparte los mensajes clave de la campaña.

- Debajo del video, haga clic en “[View and share this collection of PSAs](#)” (Ver y compartir esta colección de PSA). Se abrirá una lista de [reproducción de YouTube](#) con el video de tres minutos, más seis versiones cortas de este de entre 15 segundos y un minuto de duración.
- Para compartir un video de PSA, copie la URL y compártala en un mensaje de redes sociales o por correo electrónico, o utilice el botón de Compartir de YouTube para compartirlo directamente en otras plataformas de redes sociales.



Video de seminario en línea

Debajo del PSA de video en la página web de la campaña, hay un seminario en línea grabado de 23 minutos con consejos detallados para utilizar la alfabetización mediática en situaciones del mundo real.

- Haga clic en el enlace para verlo [en YouTube](#).
- Para compartir el seminario en línea, copie la URL y compártala en un mensaje en las redes sociales o por correo electrónico, o utilice el botón de Compartir de YouTube para compartirlo directamente en otras plataformas de redes sociales.

Folleto de una página

En la parte inferior de la página web de la campaña, hay un folleto con consejos clave sobre alfabetización mediática.

- Haga clic en “[Download the One Pager en español](#)” (Descargar folleto de una página en español) para descargar el archivo. Después puede imprimirlo, enviarlo como archivo adjunto por correo electrónico o publicarlo como imagen en las redes sociales.

¿Cómo público y comparto los materiales en las redes sociales?

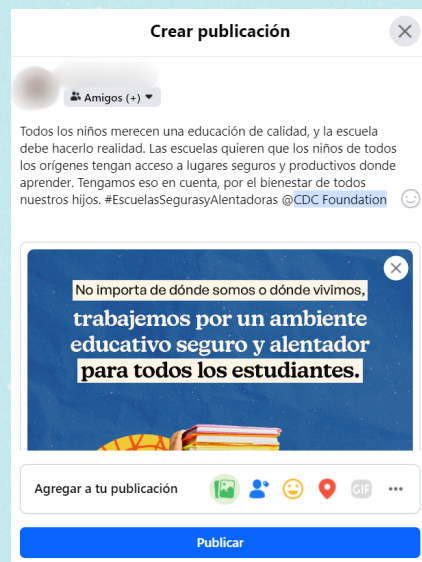
Siga leyendo para obtener consejos sobre cómo publicar los materiales en Facebook, Instagram, LinkedIn o X (Twitter) utilizando una computadora, tableta o un teléfono inteligente. **Nota:** Algunas aplicaciones como Instagram solo permiten crear una publicación desde un teléfono inteligente.

1. **Abra la aplicación de la red social** (en su teléfono inteligente) o **la página web** (en una computadora o tableta).
2. **Cree una nueva publicación o historia** en su perfil personal o de la organización.



3. **Añada la imagen o el video.** Pulse o haga clic en el icono multimedia y, a continuación, seleccione el archivo gráfico o de video de la carpeta donde lo guarda en su dispositivo.
4. **Añada una descripción.** Puede copiar el texto de muestra que aparece en la página para descargar los gráficos o editar la descripción de muestra para personalizar el mensaje. También puede añadir hashtags como **#AlfabetizaciónMediática** y **#EscuelasSegurasyAlentadoras** para ayudar a que más personas vean su publicación y el contenido relacionado en línea.
5. Puede **etiquetar a una persona, grupo u organización** (como la asociación de padres y maestros [PTA] local, el grupo de padres o la Fundación de los CDC) para asegurarse de que vean la publicación o animarlos a compartir o responder.

Facebook



X (Twitter)

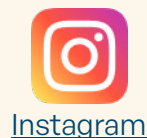


6. En LinkedIn o X (Twitter), puede **añadir texto alternativo o una descripción** del contenido gráfico o de video para personas con necesidades de accesibilidad.
7. **¡Haga la publicación!**

LinkedIn



Encuentre la Fundación de los CDC en las redes sociales



¿Cuáles son algunas ideas para compartir los contenidos de la campaña?

	En redes sociales	Otras formas de compartir
Para organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Publique los gráficos o videos en grupos profesionales enfocados a la educación en LinkedIn o Facebook. • Publique en las redes sociales y pide a la gente que comparta ejemplos personales de cómo aplicar las habilidades de alfabetización mediática. • Etiquete a organizaciones o grupos asociados en las redes sociales y pídale que compartan materiales sobre alfabetización mediática. • Si aboga por una política escolar específica, publique gráficos y recursos de alfabetización mediática para fomentar un consumo reflexivo de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pida que coloquen el folleto de una página en su escuela o biblioteca local. • Comparta el folleto de una página en conferencias o eventos educativos. • Organice una reunión virtual o presencial para ver el seminario en línea y debatir cómo aplicar las estrategias de alfabetización mediática en su comunidad escolar.
Para padres y cuidadores	<ul style="list-style-type: none"> • Publique los gráficos o videos en los grupos locales de padres en Facebook. • Publique en las redes sociales y pide a sus amigos que compartan ejemplos personales de cómo aplicar las habilidades de alfabetización mediática. • Publique en las redes sociales y comparta un ejemplo personal de cómo ha aplicado la alfabetización mediática sobre un tema relevante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparta el folleto de una página en una reunión del consejo escolar o de la PTA. • Comparta el folleto de una página con sus compañeros de trabajo, amigos o familiares. • Pida que coloquen la página en su escuela o biblioteca local. • Organice una reunión para ver el seminario en línea y debatir cómo aplicar las estrategias de alfabetización mediática en su comunidad escolar.

¿Cómo debo responder a posibles comentarios negativos?

Los entornos escolares, las políticas y los planes de estudios son temas cada vez más delicados, y la información errónea y la desinformación sobre estos temas están cada vez más extendidas. Esta campaña pretende reducir los conflictos y enfatizar los valores compartidos de unos entornos escolares seguros y alentadores para todos los niños. Sin embargo, muchas personas tienen emociones fuertes cuando se trata de estos temas, especialmente cuando se trata de sus propios hijos, escuelas y comunidades.

Puede que algunas personas respondan negativamente a los materiales de la campaña que usted comparte y dejen un comentario en su publicación. Eso es normal. Aquí tiene algunos consejos y sugerencias para saber si debe responder a estas reacciones y cómo hacerlo.

- **Tómese un momento para considerar si debe responder.**

- ¿La persona está comentando como un “troll” que comparte contenido no deseado en línea para provocar una discusión o una reacción emocional? ¿O está planteando una pregunta o preocupación legítima?
- En cualquier caso, puede optar por no responder.
- Si el mensaje es abusivo o amenazador contra usted o la seguridad de otra persona, denúncielo por infringir las condiciones de servicio de la plataforma de la red social. Si es necesario, tome una captura de pantalla y denuncie el caso con la policía local.

- **Si decide responder a un comentario negativo...**

- **Reconozca la frustración del comentarista.** Responda con empatía para demostrar que escucha sus preocupaciones. Intente ser cortés y evite responder a la defensiva.
- **Enfatice los valores comunes para establecer una conexión.** Reafirme que ambos desean entornos escolares seguros y alentadores para los niños de su comunidad, y que “seguro y alentador” puede ser diferente para cada persona.
- **Comparta un ejemplo personal.** Si el comentario es de alguien que conoce o si se siente cómodo haciéndolo, puede compartir cómo ha utilizado las habilidades de alfabetización mediática para evaluar la información o cómo ha modelado estas habilidades para sus hijos.
- **Hable cara a cara.** Si se siente cómodo, ofrézcase a conversar en privado o pida al comentarista que retire su comentario.

- **Cuide su salud mental.** Recibir mensajes negativos en Internet puede afectar su bienestar mental y emocional. Si se siente abrumado, busque apoyo. Llame al 988 o envíe un mensaje de texto al 741741 a fin de recibir apoyo gratuito para la salud mental.

Consulte [este artículo](#) disponible en inglés para obtener más consejos útiles para decidir cuándo y cómo responder a los comentarios negativos en las redes sociales, y para proteger su salud mental.